

クラシノ株式会社 会社概要

CONTENTS

Prologue

クラシノの強み P1

クラシノのサービス P3

(~事業領域~ / ~よくあるご質問~ / ~コストを下げたい~ / ~サイトの分析をしたい~ / ~人を集める~)

出稿可能媒体一覧&使用ツール一覧 P9

クラシノスタッフのご紹介 P10

クラシノのご紹介 P11

Engineering × Marketing

2つの力で最適な答えを。

クラシノは、売り物がない会社です。

それは既製品のように、

決まったサービスを効率重視で提供するのではなく、

オーダーメイドのように、

それぞれの会社にピッタリな答えを

一つひとつ仕立てていくから。

だから、あえて言うなら、売り物は人間です。

エンジニアリングとマーケティングを

兼ね備えたユニークな人材が、

あなたにとって「最適な答え」を生み出します。

クラシノの社員一人ひとりが、

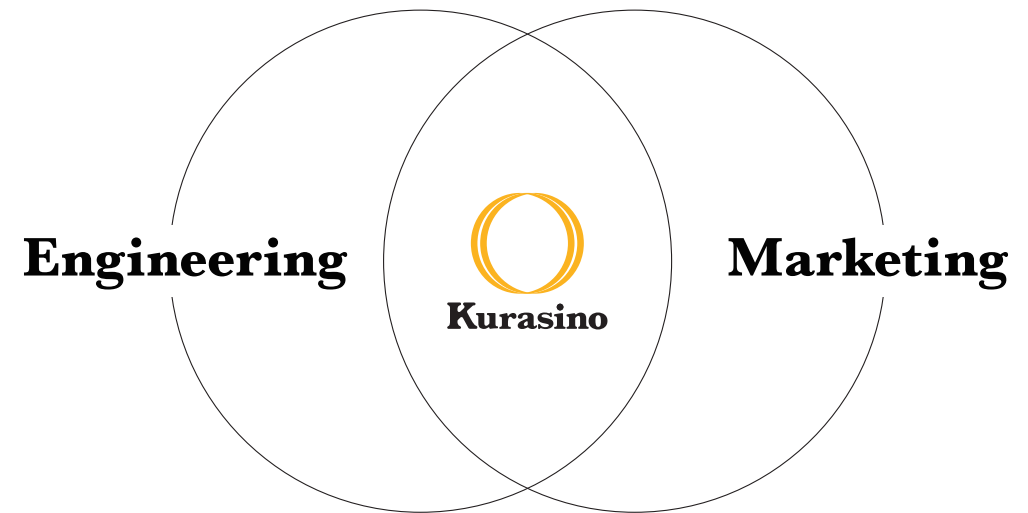
お客様のいちばんの答えになる。

Be the Answer.

 **Kurasino**

家を建てる時にハウスメーカーを訪ねるのと同じように、WEBについてお困りのことがあればなんでも相談できる会社があつていい。私たちはそう考えています。

WEBにまつわる様々な技術や知識は多岐にわたり、自分たちに何が必要で何が不要なのかは専門家でもない限り分かりません。時代とともに技術は多様化し細分化されており、集客のための手段が増え、広告費も掛かる一方で効果が見えづらくなってきている今、部分最適化には限界があります。クラシノがご提供するWEB施策はシステムからデザイン、マーケティング、戦略に至るすべてを網羅し、部分的な手段のみで最適化するのではなく、全体を俯瞰し包括的に捉えお客様にとって何が最適なのかを常に考え提案させていただきます。



■クラシノの事業領域

WEBの全体最適化を行うため、クラシノには横断的な知識と技術を持ったメンバーが揃っています。お客様の目的やご要望に合わせて、最適なWEBソリューションをご提案します。

効果を高める（ゴール）

コストを下げる	サイトの分析をする	人を集める
---------	-----------	-------

事業領域（手段）

各種WEB広告	SEO対策・コンテンツマーケティング	SNS運用
アトリビューション効果分析	分析ツール導入	ABテスト
ヒートマップ分析	アクセス解析	ブランディング
メディアプラン作成	クリエイティブ・デザイン	UI・UX
インフラ導入	CMS導入	アプリケーション開発（RoR/PHP等）

■目的とそこに向けた課題から、最適なソリューションをご提案

戦略から制作までPDCAを回した全体最適化を得意としています。



■クラシノの事業領域

クライアント様の業績を最大限に高めるためのクラシノの手段をご紹介します。

各種WEB広告 運用型広告と呼ばれる各種デジタル広告の運用を実施いたします。BtoC、BtoBに限らず最適なメディアプランをご提示いたします。	SEO対策・コンテンツマーケティング 自社メディアへの集客や、潜在ニーズの掘り起こしなど、コンテンツ作成を通した顧客接点の創出をご提案しております。	SNS運用 Twitter、Facebook、Instagram、LINEなどにおける公式アカウント運用を集客観点での活用としてお手伝いしております。	アトリビューション効果分析 デジタル・オフラインをまたいだ間接効果についても可能な限り分析を行っていき、極力データに基づいた判断ができる環境作りを行います。
分析ツール導入 自サイトの検索・アクセス動向だけでなく、間接効果の計測や競合サイトの集客分析など各種ツールの導入や活用でデータドリブンな環境を構築します。	ABテスト ページの効果は日々変化していくものであり、定常的な検証が必要となります。A/Bテストの実施で集客後の課題明確化を図ります。	ヒートマップ分析 ページの定量的な分析だけではなくヒートマップを使ったユーザーの動きなどの定性的な観点も含めて分析します。	アクセス解析 GoogleAnalyticsを使ったアクセス解析を行います。一般的な分析はもちろん、ビジネス上の改善インパクトが大きなものを見える化いたします。
ブランディング 自社ブランドに対して顧客のロイヤリティや共感性を最大限に高めることで、独自の価値を創造し競合他社との差別化を実現します。	メディアプラン作成 ターゲットに効率良くメッセージを届けるメディアプランの作成から、オリジナルコンテンツの開発・運用までトータルにサポートします。	クリエイティブ・デザイン 目的に応じた、ペルソナに併せたデザインを制作いたします。あくまでも効果を高めることを主眼としております。	UI・UX サイトの目的やターゲットに応じた機能性やデザイン性はもちろん、サイト利用を通じて得られるユーザー体験の最適化を目指します。
インフラ導入 オンプレミス環境からクラウド環境への移行やサービス冗長化など、月間1,000万PV規模まで対応可能です。	CMS導入 手動管理が多い、重複した更新作業が多い等、自動化が見込めるサイトについては適切なサイズのCMSをご提案・構築いたします。	アプリケーション開発 (RoR/PHP等) 一般的なWEB開発だけでなく、業務フローにおいてアナログな作業工程を自動化し業務効率を上げることも可能です。	

■コスト削減に関するご質問

Q. 問題点や課題がどこにあるのか自体がよく見えていません。

A. 初回にじっくりとヒアリングをさせていただき、課題の整理と必要な打ち手をご提案いたしますので、まずはご相談ください。

Q. 現在のサイト構築を行った業者さんと連絡が取れず、中身を把握している者がいません。

A. 多少工数はいただきますが、弊社共でサーバの中を確認し運用を引き受けることも可能です。

Q. 契約している広告代理店はいるが、セカンドオピニオンの意見をもらうこともできるか。

A. アカウントを共有いただく必要がございますが現状の代理店様に向けた改善ご提案も可能です。

■サイト分析に関するご質問

Q. 分析だけでなく施策もおまかせできるのか。

A. ご要望をいただければ分析を元に最適なソリューションのご提案が可能です。

Q. 既にWEB管理の会社があり共存可能か。

A. 問題ございません。分析と制作の役割分担としかるべきタスクの依頼も含めて対応させていただきます。

Q. 定期的な分析も可能か。

A. 四半期ごと、あるいは毎月ごとでもお客様のニーズに合わせて対応させていただきます。

■集客に関するご質問

Q. 検索広告が頭打ちで打ち手がありません。

A. ユーザーの検索行動をもたらすには認知を上げることが必須です。現状の施策の分析をさせていただき最適な導線設計を行います。

Q. 紙媒体の反応が年々下がってきている。

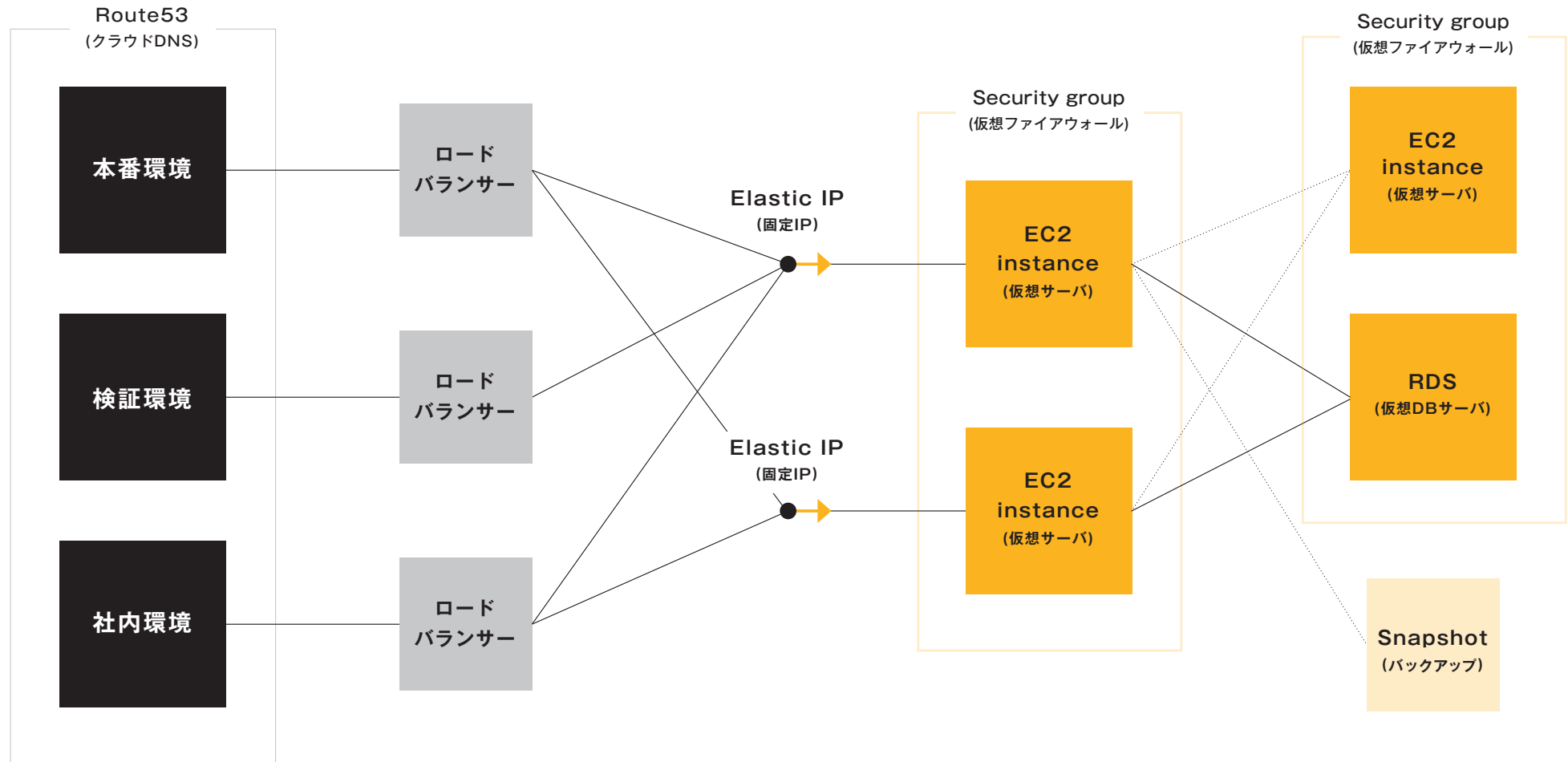
A. 紙媒体をきっかけとしたネット広告からの成果が向上している可能性があります。現状分析のうえ、適切な予算配分をご提案いたします。

Q. 一部の媒体だけ依頼することも可能か。

A. もちろん可能です。ただし、マーケティング施策全体を把握させていただくことでその広告に必要な機能と成果を明確化しより効果を高めることができます。

■AWSを使ったインフラ構築例

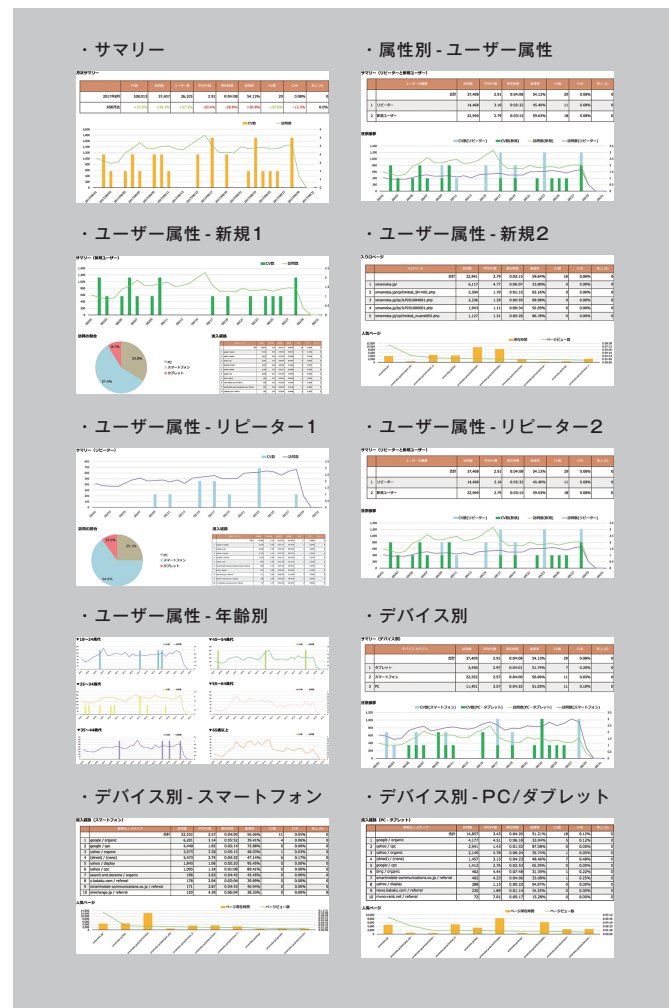
クラウド環境のフレキシブルさを活用し最小限の構成で最大限の可用性と冗長化を行った事例。



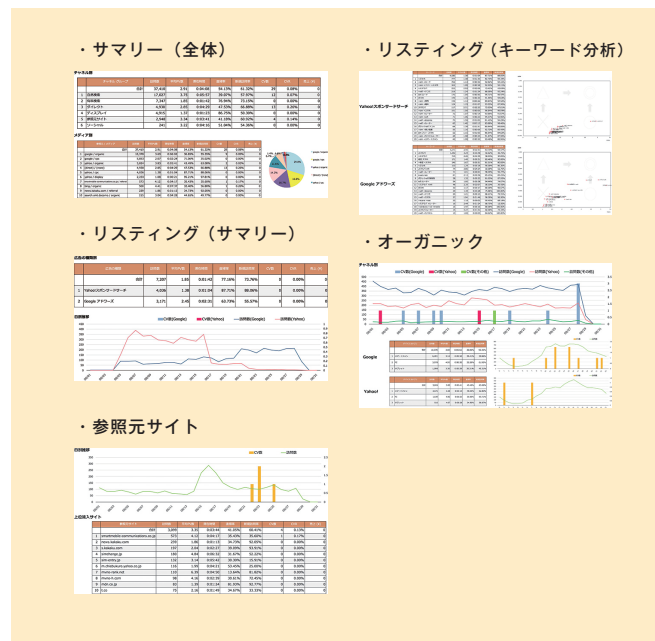
■サイト分析のレポート事例

サイトのアクセス解析から流入経路分析、CV分析を行い、最も効果を上げやすい施策のご提案まで実施させていただきます。

アクセス解析



流入分析



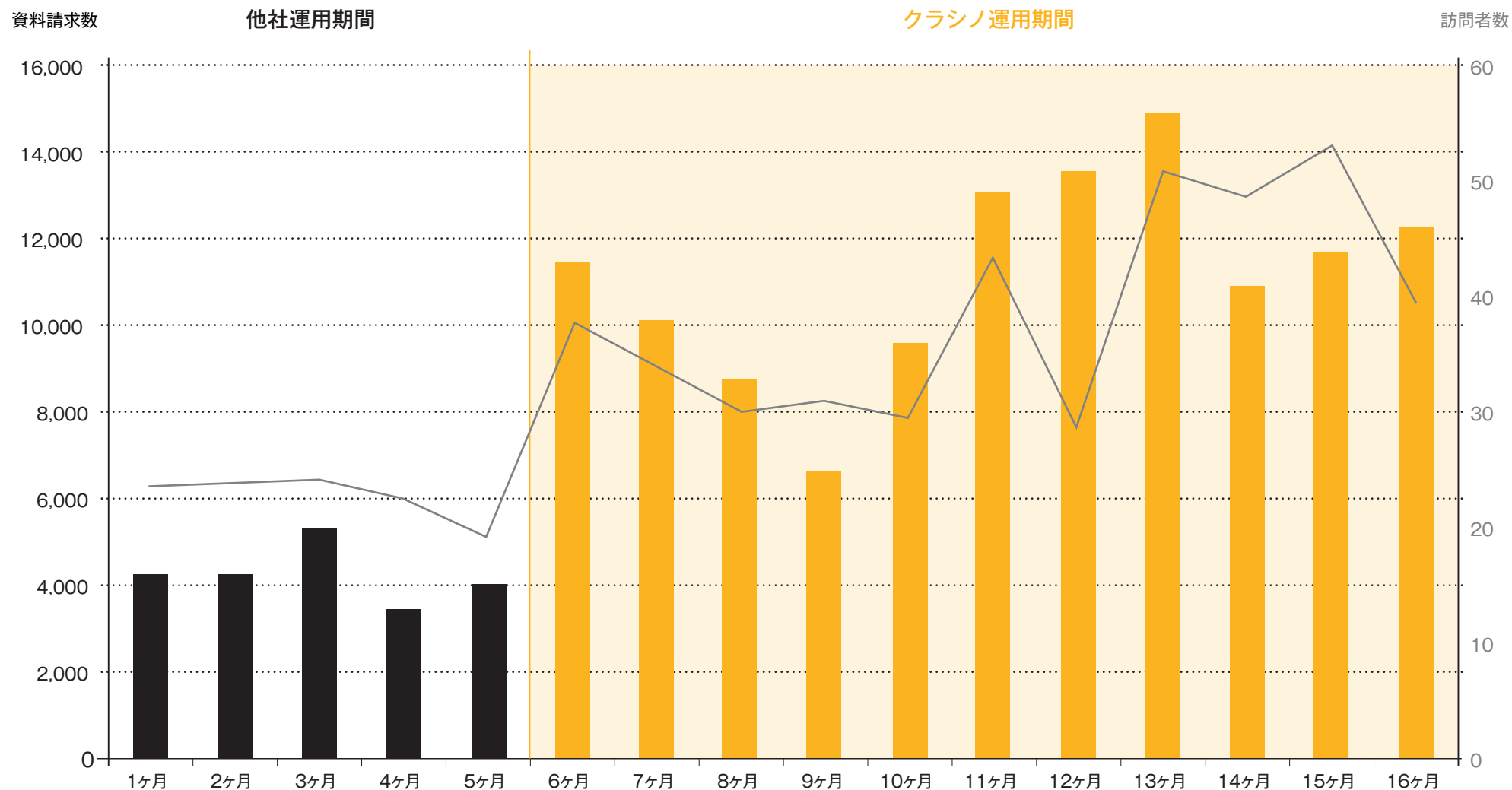
CV分析



■マーケティング施作実績例

弊社にて実行した運用型広告での獲得事例となります。

細やかな広告運用を行うことで機会損失を防ぎページ側も含めたPDCAを回すことでお問い合わせ数263%増を達成しました。



■マーケティング施策実績例

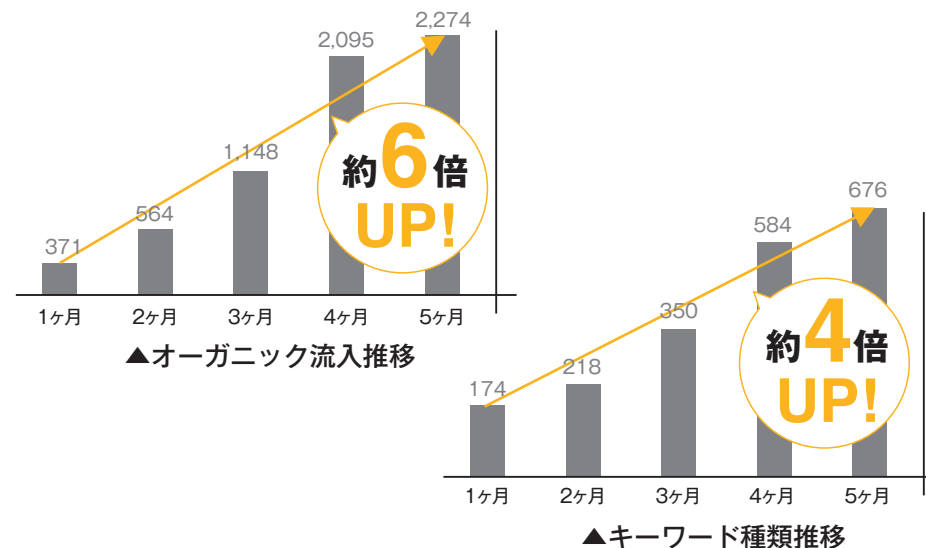
WEB事業部立ち上げからのご相談

課題

店舗での販売が主だったメーカー様で、WEBの知見、リソースが社内になく、その中で途採用のご担当者様一人で行き組んでいた。土台作りから、広告の評価の仕組みなどインフラが必要。

施策・成果

正確に広告を評価できるよう検証環境の構築、運用型広告とaffiliate施策を連動させ獲得の最大化を図りました。あわせて、ハードな部分のECサイトの改修も行い、取り組みから月間売上7倍に拡大。現在は代理店折衝も担当し上流から下流まで対応。



東南アジア向けリサーチサービスを運営する企業様からのご相談

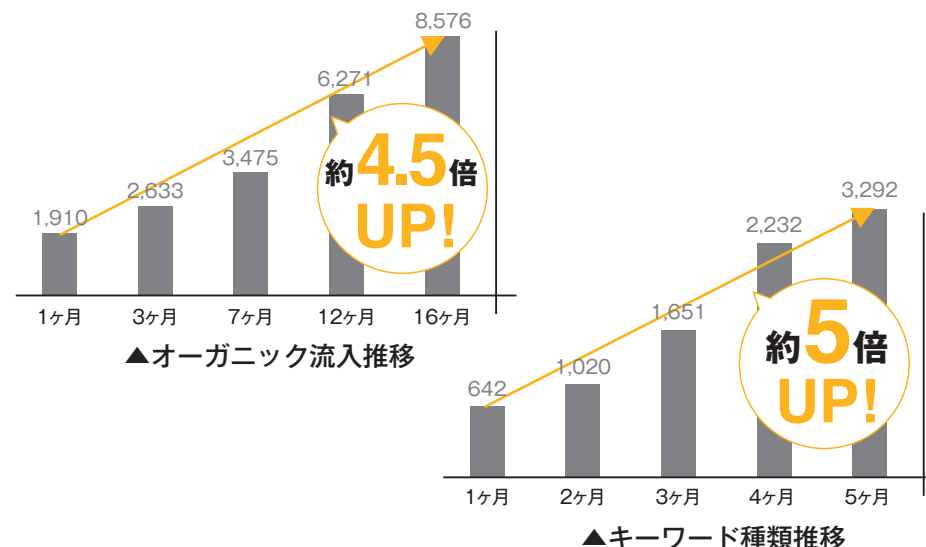
課題

集客コストを減らしたいの負担を減らしたい…

オーガニック経由の流入が少なく、サイト構造の見直しやキーワード設計を含めたサイトリニューアルで土台作りと継続した集客施策が必要。

施策・成果

サイトリニューアルに伴いキーワード設計、それに基づくサイト構造にし検索されやすい土台を制作。サイト内を親和性の高いコンテンツ同士で引っ張り合うユニークな構造にしサイト内の回避性をアップ。ピックアップの階層構図を切り直し、その配下にブログコンテンツを配置したことで親和性の高いコンテンツがまとまりロングテールな集客に繋がった。施策後3年で4倍以上の集客を達成！



■出稿可能媒体

・オンライン

検索ブラウザ		WEBメディア		
Google※	Yahoo! JAPAN	aumo※	NewsPicks※	グノシー
SNS				
Facebook	Instagram	LINE	Twitter	TikTok
アドネットワーク/DSP/APP				
TimeTree※	Logicad	IPONWEB	MicroAd ユニバース(DMP)	MicroAd コンパス(DSP)
スケールアウト	楽天アドロール(DSP、DMP)	popin	Apple Search Ads	Google Play

・オフライン

TV	交通広告		
電通ダイレクト	エムシードウコー	JR企画	メトロアドエージェンシー

■使用ツール

・分析ツール

SEO		KW	ヒートマップ	アトリビューション
TACT SEO	Ahrefs	DS.Insight	マウスフロー	アドエビス※
CRM	ECカート		ABテストツール	BIツール
打ち出の小槌※	テモナ	クラフトカート※	Googleオプティマイズ	Googleデータポータル

・市場調査ツール

・離脱防止ツール

・アフィリエイト

アンケート		ポップアップ	チャットボット	ASPシステム
Surveroid	楽天Insight	回遊	zeals※	MS.TRACK

※Google Partner、正規代理店契約あり



代表取締役社長 / ディレクター

芝田 潤 Jun Shibata

新卒でSEを経てヤフーへ転職。広告事業部にて動画やFlashを使ったリッチアドの立ち上げ責任者に。独立後は企業の戦略・マーケティングから制作まで一気通貫で対応。技術とマーケティング知識を有する点が最大の強み。



執行役員 / ディレクター

松本 幸典 Kosuke Matsumoto

新卒で某上場通信会社を経て飲食店を経営、その後売却。WEB広告の代理店に転職後、多様な業種の企業約100社の獲得から認知、予約等様々な目的の広告を設計。検証環境構築や、コンサルなどに携る。好きな時代は縄文時代。



ディレクター

縣 英寿 Hidetoshi Agata

法人・個人アフィリエイトとして活動後、クラシノ入社。運用型広告やWEB解析、SEO対策などを担当。ファクト・数字・ロジックを基礎に課題や改善策を考案。



シニアコンサルタント

阿部 真琴 Abe Makoto

インハウスのマーケティング担当、広告代理店SEMコンサルタントを経てクラシノへ。運用型広告の実務歴10年。独特なリズムのギターリフを作るのが得意。



アフィリエイトチームマネージャー

清水 拓磨 Takuma Shimizu

事業会社を経てアフィリエイトASPにて100銘柄を超える広告の運用を担当。クライアントとパートナーの両者のバリュー提供を常に考えた丁寧な運用が強み。

社名 : クラシノ株式会社
設立 : 2016年4月
従業員数 : 27名
WEBサイト : <https://www.kurasino.co.jp/>
拠点 : [本社] 広島県広島市
 [東京支社] 東京都千代田区岩本町、[山口支社] 山口県山口市小郡令和
事業内容 : デジタルマーケティング支援(分析・戦略立案・運用型広告の実践)
 アフィリエイト広告事業・メディア運営事業
 WEB制作・運用
 WEBインフラ構築・運用
 システム開発

主な取引先・実績 : グーグル合同会社、新橋演舞場株式会社、株式会社TBSホールディングス、株式会社蔦屋書店、株式会社帝国データバンク、株式会社電通、広島県庁(地域政策局、商工労働局)、ヤフー株式会社、山口県庁(総合企画部)、株式会社U-NEXT、ワタベウェディング株式会社 (五十音順、敬称略)

パートナー : ソウルドアウト株式会社、GMO NIKKO株式会社、株式会社アドサンク、バリューコマース株式会社、株式会社イルグルム、株式会社takibi、ツナガル株式会社 (五十音順、敬称略)